

ใบความรู้ เรื่อง การโฆษณา

การเขียนหรือการพูดโฆษณา คือ การจูงใจให้กระทำตามความต้องการของผู้โฆษณา ด้วยวิธีการเลือกใช้ถ้อยคำเร้าความสนใจ การใช้ภาพ รูปแบบการนำเสนอแบบใหม่ พยายามให้ผู้อ่าน ผู้ดู หรือผู้ฟังเห็นประโยชน์ของสิ่งที่โฆษณา ถ้าหากปฏิบัติตามการโฆษณา ส่วนใหญ่ใช้ในการขายสินค้า พบได้จากสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ซึ่งมักให้ข้อมูลด้านคุณภาพของสินค้าเกินความเป็นจริง

วัตถุประสงค์การโฆษณาสินค้า

1. แนะนำสินค้าใหม่ให้ผู้บริโภครู้จัก และเป็นที่ต้องการของประชาชน
2. เพื่อเชิญชวนให้ผู้บริโภคใช้บริการกิจกรรมหรือสินค้าที่เสนอ

หลักการเขียนโฆษณา

1. บอกเหตุผลของการใช้สินค้าหรือบริการ
2. บอกรายละเอียดสินค้าในด้านของคุณภาพ ราคา ความสะดวกสบาย
3. เขียนโน้มน้าวใจผู้บริโภคให้มีความต้องการใช้สินค้าหรือบริการ
4. มีการจูงใจ เช่น ลดราคา มีของแถม บริการทั้งเงินสดและผ่อน

การใช้ภาษาเพื่อการเขียนโฆษณา

1. ใช้สำนวนที่น่าสนใจ จดจำง่าย
2. ใช้ข้อความที่กะทัดรัด เพื่อให้สื่อเรื่องได้ตรงตามวัตถุประสงค์และเข้าใจง่าย
3. เขียนอักษรให้อ่านง่าย เขียนสะกดการันต์ให้ถูกต้อง
4. ใช้ภาษาที่บ่งบอกให้รู้ว่าสินค้าที่นำเสนอ นั่นคืออะไร ใช้ประโยชน์อะไร
5. ไม่เขียนข้อความเกินความจริง และไม่ให้ร้ายสินค้าชนิดอื่นๆ